

AlimentariaOnline.com – Media Kit 2009

Perfil

Objetivo

Difundir información tecnológica, comercial y de mercado, actualizada y relevante, para los fabricantes del sector alimentario. Promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra de los fabricantes.

Cargo del Lector

Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo.

En general, a las personal que tiene relación con la industria alimentaria de México e Iberoamérica o interés en ésta.

Ubicación de Lector por Subsectores

Panificación y Cereales	Lácteo en general
Bebidas Carbonatadas	Confitería
Bebidas sin gas y agua	Bebidas Alcohólicas
Cárnico en general	Jugos y Bebidas Frutales
Comidas Preparadas	Productos del Mar
Conservas y enlatados	Botanas

Actualización: Diaria (Lunes a Viernes)

Alcance: 100,000 visitas/mes mínimo

Distribución Geográfica de los visitantes:

México	50.4%	Argentina	2.7%
España	8.3%	Chile	2.7%
Perú	7.9%	Bolivia	1.6%
Colombia	7.9%	Costa Rica	1.4%
Ecuador	5.8%	Uruguay	0.6%
Venezuela	4.8%	Otros	5.8%

Arquitectura del Sitio Web

Secciones Noticiosas

- Bebidas
- Lácteos
- Cárnicos
- Panificación
- Confitería
- Alimentos en General
- Nutrición

Secciones de Revistas Online

- Mundo Alimentario
- Mundo Lácteo y Cárnico

Secciones de Servicios Extras

- Boletín Semanal
- Directorio Online
- Bolsa de Empleo

Servicios

1. Publicidad mediante banners
2. Patrocinio de boletines semanales
3. Difusión noticiosa por boletín semanal

Especificaciones:

Banners en sitio web

Principal: 738x100 pix
Complementarios: 270x123 pix

Formato: SWF o GIF

Banner en boletín: 180x100 pix

Formato: GIF o JPG

Nota o artículo*

3,000 caracteres máx + 3 fotos máx.

*Nos reservamos el derecho de publicación con base en nuestras políticas editoriales.



AlimentariaOnline es un servicio de Delta Enfoque, SA de CV para la industria de los alimentos de Iberoamérica