



Le Ayudamos a Convencer Expertos

Usted siempre pasará la prueba más exigente cuando inicie con **MANE**, un recurso poderoso en el diseño de un sabor ganador. Con los centros de investigación y desarrollo más avanzados de hoy alrededor del mundo, **MANE** es un socio global dedicado a ofrecer un gusto superior. Nuestros laboratorios de aplicaciones y los de Food Service están comprometidos en realizar perfiles de sabor adecuados a las necesidades de los consumidores en las industrias de *Panificación, Bebidas, Confeitería, Lácteos, Culinarios, Snacks y Nutracéuticos*.
La satisfacción del consumidor y nuestro éxito van de la mano...



VENTAS: Emilio Carranza N° 440 Col. El Retoño 09440 México, D.F. Tel: (55) 5532 7531 Fax: (55) 5674 0558
 SOPORTE TÉCNICO: Parque Industrial Centillo II Manzana 2 Lotes 7 y 8 Tel: (728) 2822 760 Fax: (728) 2851 959
 SUCURSALES: Guadalajara: (33) 3134 0216 Mérida: (999) 930 9215 Veracruz: (22) 9935 7958 / DISTRIBUIDOR: Monterrey (81) 83 765 121 Fax: (81) 83 766 101
 ARGENTINA - Tel/Fax: 0054 - 11 - 4553 - 5060 / 0054 - 11 - 4554 - 715 / E-mail: manearbe@ciudad.com.ar
 BRASIL - Tel: (55) 11 - 542 - 733 Fax: (55) 11 - 543 - 2283 7 / E-mail: manebsp@st.com.br / CHILE - Tel: (56) 2209 - 5244 / Fax: (56) 2231 - 7091 / E-mail: manechi@rdc.cl
 COLOMBIA - Tel: (574) 361 - 3366 / Fax: (574) 361 - 1473 / MEXICO - Tel: (52) 5532 - 7531 / Fax: (52) 5674 - 0558 / 01800 - 5904 - 900 E-mail: mx-lerma.ism@mane.com



MANE

LA CREATIVIDAD ES LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO



Oportunidades para los Productos Alimenticios Mexicanos en el Medio Oeste de EUA

La región del Medio Oeste de Estados Unidos, integrada por los estados de Illinois, Michigan, Ohio, Indiana, Wisconsin, Minnesota, Iowa, Nebraska, Dakota del Norte y Dakota del Sur, ofrece para las empresas mexicanas una amplia gama de oportunidades para la realización de negocios, en vista de lo cual se comentan aquí algunas de sus características.

Así por ejemplo, un nicho importante en el estado de Illinois es el de origen latino. En el año 2000, la población latina en Estados Unidos llegó a 36.3 millones de personas, habiéndose presentado un dramático crecimiento del 58% en tan sólo diez años. En Illinois, la población latina aumentó aún más, en 69.2%, llegando a 1.53 millones de personas, representando ya el 12.3% de la población del estado.

El área metropolitana de Chicago se está convirtiendo en un importante centro multicultural, donde la población de latinos, al crecer en un 41% en diez años, participa ahora con el 17.4% de la población. Más del 75% de los latinos que vive en Chicago es de origen mexicano. El condado de Cook, que incluye a la mayor parte del área metro-

politana de Chicago, ocupa el cuarto lugar en concentración de hispanos en Estados Unidos, después de Los Ángeles, Nueva York y Miami.

Actualmente, se estima que el poder adquisitivo de los latinos en Estados Unidos se ha incrementado en más de 118% durante los últimos 10 años, ubicándolo en 750 mil millones de dólares.

Los siete distritos aduanales más importantes que integran el medio oeste registran importaciones de productos procedentes de México por un valor anual promedio de 1,800 millones de dólares. Estas cifras no consideran que gran parte de las importaciones de la región procedentes de México ingresa a Estados Unidos por vía terrestre, por lo que muchos de los productos mexicanos que son consumidos en Illinois, Wisconsin, Michigan u Ohio, quedan registrados en su internación por los puertos fronterizos de Texas, Arizona, o California como importaciones de esos estados.

A pesar de la intensa competencia con otros países por participar en este atractivo mercado regional, los produc-

tos mexicanos continúan disfrutando de las preferencias derivadas de la entrada en vigor del TLCAN, lo cual, aunado a la competitividad de los productos nacionales y a nuestra ubicación geográfica, han convertido a México en el segundo socio comercial de Illinois, después de Canadá.

Chicago es considerado como un punto de gran importancia de destino, así como un centro clave de distribución de alimentos, perecederos y no perecederos, bebidas, manufacturas





BRASILPACK 2006

Millares de oportunidades de negocios
embaladas en un solo evento.

FERIA INTERNACIONAL DEL EMBALAJE
Procesos - Embalajes - Logística

24 – 28 ABRIL 2006

Anhembi – São Paulo – Brasil

www.brasilpack.com.br

Organización y Promoción:



www.alcantara.com.br • international@alcantara.com.br
Tel. (55 11) 3291-9111 / 3291-9118 • Fax: (55 11) 3291-9176

Representante en América Latina:



ED & EVENTS S.A.
Tel./Fax: (54 11) 4313-6100
www.alcantara-machado.com.ar
marketing@ed-events.com.ar

Acuerdos Operacionales Internacionales:



Organizadora de la:



Apoyo Institucional:



Lugar:

anhembi

Apoyo:

VARIG

Afiliada a:

UBRAFE



Viaje y Hospedaje
con Economía y Seguridad
Programa Bienvenido a São Paulo

Reservas Online: www.almx.com.br
almx@almx.com.br o llame al
Tel.: (55 11) 3035-1000





metálicas, ferretería, maquinaria, o componentes eléctricos, entre otros productos.

A manera de ejemplo, en Chicago se estima que se comercializan perecederos por 1.5 millones de dólares diariamente. En el mercado de alimentos procesados en esta área, existen muchos productos de marcas mexicanas con ventas acumuladas de millones de dólares de empresas como Jumex, Sangría Señorial, Jarritos, La Costeña, La Moderna, Doña María, La Abuelita, Herdez, Gamesa, Bimbo, Ibarra, y Sabritas, entre otras.

También se comercializan muchos productos elaborados en nuestro país como subcontratación para empresas locales que los distribuyen con marca propia.

Chicago es uno de los mercados naturales para las exportaciones mexicanas de alimentos, vegetales y frutas, ropa, calzado, o grabaciones musicales.

Cada vez es más amplio el espectro de productos mexicanos que se ofrecen diariamente en el mercado de Chicago, de Illinois y del medio oeste, que van desde alimentos frescos y enlatados, bebidas embotelladas (alcohólicas y no alcohólicas), y artesanías, pasando por prendas de vestir, materiales para construcción, y herramientas, hasta manufacturas para las industrias metalmeccánica, automotriz y electrónica.

Lo anterior no es solamente en los nichos tradicionales de población de extracción mexicana, sino que también se registra en los mercados más amplios de negocios de la región, tanto en los barrios de Pilsen y La Villita (segundo corredor comercial de Chicago en cuanto al valor de las transacciones cotidianas), como a lo largo de toda la zona urbana.

Los principales productos donde la Consejería Comercial de Bancomext en Chicago ha registrado oportunidades como mercado natural para las exportaciones

de las empresas mexicanas de alimentos en la región son los alimentos frescos y procesados, así como las bebidas.

Proyectos comerciales

Alimentos frescos

Aguacate, chayote, papaya maradol, limón, mango, plátano

Alimentos procesados

Conservas, chiles enlatados, pastas, galletas, tostadas, salsas, atún enlatado, especias, alimentos deshidratados, alimentos estilo mexicano enlatados o congelados, jugos de frutas concentrados, vinos y tequila

Estados del Medio Oeste en los cuales con proyectos comerciales:

Illinois: Alimentos y bebidas procesados

Wisconsin: Alimentos y bebidas (frescos y procesados)

Indiana: Alimentos y bebidas (frescos y procesados)

Minnesota: Alimentos y bebidas procesados

Responsables del Sector Alimentos Procesados en Bancomext:

Martha Patricia Jiménez Palma:

mjimenez@bancomext.gob.mx

Mónica Becerra Gallo:

mbecerrg@bancomext.gob.mx

Adriana Lorena González:

agonzalv@bancomext.gob.mx

Agradecimientos del Editor

Agradecemos el patrocinio de la US Meat Export Federation Oficina México para la toma de las fotografías que aparecen en este artículo.

