



Via Gustavo Baz Sur No.27  
Centro Naucalpan de Juarez  
Edo de Mex. C.P. 53000

tel: 53580311  
fax: 53580258  
53580294

[www.texturantsystems.com](http://www.texturantsystems.com)  
[servicioclientes@degussamex.com.mx](mailto:servicioclientes@degussamex.com.mx)



Guadalajara: (33) 31219988 Durango: (811) 7502440  
Costa Rica: (506) 2900050 El Salvador: (503) 2744061 Guatemala: (502) 2541013

# Grupo Evans Food: Iniciadores en México, y ahora Líderes Mundiales en Pellet y Chicharrón de Cerdo

Entrevista con el Lic. Andrés del Bosque, Gerente de Ventas y Mercadotecnia para Latinoamérica de Evans Food Group Ltd.

Comenzaron la industrialización del pellet de cerdo en Saltillo, Coahuila. Después se aventuraron al mercado de EUA y lograron posicionarse entre los líderes. Actualmente encabezan la lista mundial de fabricantes de pellet y chicharrón de cerdo.

## La Idea

Entre 1978 y 1979 un grupo de emprendedores, entre ellos Alejandro Silva, Carlos Silva, hermano del primero, y José Ángel Garza iniciaron una empresa que en aquel entonces se llamaba Alimentos Selectos de Saltillo y fue la primera en decidirse a industrializar el sancocho de cerdo. El sancocho se fabricaba exclusivamente en casas, granjas, y ranchos. Se vendía en carnicerías y eventualmente en la calle.

Así comenzó Alimentos Selectos de Saltillo con la fabricación del pellet del cerdo. La fabricación del pellet es un proceso mediante el cual la piel del cerdo se corta y pasa por un proceso de cocimiento para convertirse en piel de cerdo deshidratada. En su forma de pellet se vende a los clientes y posteriormente ellos, los fabricantes de botanas, frien el pellet en aceite caliente, se esponja y da de resultado el tradicional chicharrón de cerdo.

Al producirlo bajo condiciones sanitarias extremadamente cuidadas, con un proceso industrial sistemático y con alta capacidad de producción, los botaneros lo recibieron con mucho interés por poder contar con esta nueva materia prima. La empresa comenzó a vender el producto a la



mayor parte de los fabricantes de botanas en México, incluyendo a los más grandes: Sabritas, Barcel, los fabricantes de botanas de Monterrey, etc.

## La Expansión Inicial

Cuando la capacidad de producción creció y se tuvo la posibilidad de abastecer en conjunto a los fabricantes de botanas de México, se pensó en por qué no atender otros mercados. En aquel entonces, hace ya casi 20 años, se decidió incursionar en los Estados Unidos.

Llegamos nosotros como una empresa mexicana a competir con empresas norteamericanas ya cimentadas, pues si bien es cierto que en México comenzó a fabricarse y a exhibirse a finales de los 70's este tipo de chicharrón, en EUA ya para entonces tenían 30 años fabricando para un mercado evidentemente hispano y afro-americano.

En aquellos tiempos, en los '80s, se promulgó una ley que prohibió la exportación de productos de cerdo de México hacia EUA, de tal manera que nosotros podíamos seguir importando la piel de cerdo a México para la producción nacional, pero el producto fabricado en México no se podía exportar a EUA. Al quedar bloqueada la exportación de pro-

ductos de cerdo hacia EUA, los socios decidieron arrancar una pequeña fábrica en el Estado de Iowa llamada FINO, INC. en donde se empezó a fabricar pellet de cerdo.

La fábrica de Saltillo continuó trabajando para el mercado nacional y comenzó a hacer sus primeros intentos de exportar hacia el sur: Centroamérica y Sudamérica.

Más adelante, se presentaron una serie de acontecimientos que colocaron a FINO, INC. en opción de comprar Evans Food Products, una empresa competidora de mucho mayor tamaño.

Una vez que se toma posesión de Evans se introdujo ahora, como mexicanos, una nueva visión del chicharrón de cerdo. Evans era una empresa que estaba enfocada a un mercado muy étnico, muy limitado, hispano y afroamericano. Nosotros tenemos la visión de un producto tradicional al que le tenemos mucho más aprecio. No es lo mismo que un estadounidense fabrique un producto hispano para un mercado hispano y que ni siquiera lo pruebe.

En estos esfuerzos por dotar al chicharrón de cerdo de un nuevo carácter, cabe destacar el talento y la magnífica labor que realizó y sigue realizando en Estados Unidos Alejandro Silva a quien se le ha llegado a llamar ya «El Rey del Chicharrón».



Lic. Andrés Del Bosque. Evans Food Group, Ltd.

## La Maquila: Nuevo Esquema en EUA

Evans empezó con el esquema de maquilar a sus clientes en lugar de venderles el pellet; hubo un momento en que el 90% de sus ventas eran producto que se freía y embolsaba por Evans. Paralelamente en México el 100% de las ventas eran y siguen siendo pellet exclusivamente.

Ese impulso le dio la oportunidad a Evans para embolsar marcas privadas en EUA; desarrollar nuevas marcas y mercados. Comenzó entonces otra etapa que consistía en comprar, adquirir y construir otras plantas para freír y embolsar.

La planta de pellets en Chicago se reconvirtió totalmente, se certificó ante las autoridades sanitarias de EUA, o sea una planta USDA totalmente y certificada por AIB. En Chicago hay además una planta de freído y embolsado.



## Etapa de Adquisiciones y Consolidación del Grupo

Luego se adquirió una fábrica de freído y embolsado que ya existía y que eran clientes nuestros de pellet en Arlington, Texas. Dicha empresa era dueña de la marca MAC'S que hoy en día es la segunda marca más importante en EUA, después de la de Frito Lay. Dicha compra abrió la posibilidad de poder, por un lado, colocar una marca propia muy importante pero también, tener la capacidad de distribuir y hacer marca privada para clientes del área de Texas o del sur. Posteriormente se adquirió otra fábrica de un cliente: Savory Foods, al que se le vendía en Ohio y ello posibilitó hacer marca y distribuir para esta otra área del Este de EEUU.

Posteriormente se construyó una planta de producto embolsado de primer nivel en el área de Los Ángeles, en Ontario California. Todas las plantas del grupo son USDA, de tal manera que el producto que se fría y embolsa en esas instalaciones puede venderse en cualquier parte de EUA.

Ya para entonces el conjunto de operaciones incluía dos plantas en Chicago, una planta en Ohio, una planta en Texas, una planta en California y además una pequeña asociación con un distribuidor de botanas en St. Louis Missouri al 50% para incursionar en al área de la distribución. Es en ese momento que se consolidó lo que hoy llamamos Evans Food Group, Ltd.

El grupo Evans compró a la empresa Alimentos Finos del Norte en Saltillo, anteriormente, Alimentos Selectos de

Saltillo. Después se realizó una coinversión con el líder de las botanas en Dinamarca y países circunvecinos, Kims. La nueva empresa se llama JK Ventures, la cual es el 50% de Evans y el 50% de Kims.

En Dinamarca la producción de cerdo y de piel de cerdo es muy alta. Con esta última operación se consolida el grupo con la estructura actual.

### Nueva Expansión de las Exportaciones

Evans y su planta de pellets en Chicago comienza a incursionar en el mercado de exportación hacia el sur. Alimentos Finos del Norte (Alfino), que está en México, también empieza un esfuerzo de exportación fuerte hacia Centro y Sudamérica. Desde las plantas en Chicago y México se empieza a la venta hacia Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Bolivia y en el Caribe, República Dominicana y Puerto Rico.

De Chicago también se han hecho exportaciones a Filipinas y algunos otros países de Europa, en donde hay un mercado fuerte para el chicharrón de cerdo. La fábrica de Dinamarca, aparte de algunas exportaciones a países de Europa, estaba básicamente orientada para fabricar pellets para abastecer a EUA. La planta de Chicago también envía producto a México.

Hace aproximadamente 5 años nos reunimos con directivos de Sabritas para ofrecerles la opción de maquilar. A Sabritas le interesó el proyecto e instalamos a un lado de la planta que tenemos en Saltillo una planta de freído y embolsado ultra moderna en donde les maquilamos el chicharrón con su marca. No hay la obligación ni estamos limitados a fabricarle únicamente a ellos, de hecho ya estamos embolsando chicharrón para otras dos marcas importantes del área de Monterrey.

A la cuestión de exportación se le ha dado un fuerte impulso porque sabemos que el mercado latinoamericano es muy grande y en varios países de América Latina existe el gusto por el chicharrón de cerdo. Destacan entre ellos a Guatemala, Colombia y Venezuela.

Actualmente somos proveedor único de pellets para Frito Lay Puerto Rico, Frito Lay Dominicana, Frito Lay Venezuela, la cual es una operación enorme de 50 tons de pellets a la semana. Además somos el maquilador único de chicharrón de cerdo para Frito Lay México, es decir para Sabritas. De hecho, somos el proveedor más importante de pellets para Frito Lay Latinoamérica, pero aun no vendemos a Frito Lay EUA, con quienes hemos estado en pláticas.

Creo que si juntamos las operaciones en EUA y Latinoamérica, incluyendo nuestra operación en Dinamarca,

podemos decir que Evans es, como grupo, el líder mundial en chicharrón de cerdo. Las ventas del grupo Evans en 2004 fueron de 96 millones de dólares, de los cuales, 25 millones fueron ventas a México y Latinoamérica. El resto es los EEUU.

### EUA y Cambio de Hábitos

EUA es un mercado muy grande. Además de que la población hispana, la afroamericana, y asiática, consumen chicharrón, en los últimos años el consumidor norteamericano ha comenzado a consumir chicharrón de manera importante. Una de las causas y creo que la principal fue la dieta baja en carbohidratos, dieta Atkins o Southbeach y cabe mencionar que el chicharrón de cerdo es 0 carbohidratos. Estas dietas recomiendan el chicharrón de cerdo no solo como platillo sino también como sustituto de pan, esto hizo que hubiera un *boom* entre los años 2002 y 2004 extraordinario, que obviamente no solamente levantó las ventas significativamente sino que introdujo el chicharrón al mercado anglo de EUA que no lo conocía y que inclusive le causaba un poco de repulsión. Si bien es cierto que ahora la dieta Atkins y Southbeach van de salida, ese público ya lo conoció y se nos quedó esa parte de los consumidores con gusto por el chicharrón. Podemos decir que el chicharrón no es un producto necesariamente étnico aunque sí sigue teniendo sus principales consumidores en los grupos étnicos de EUA.

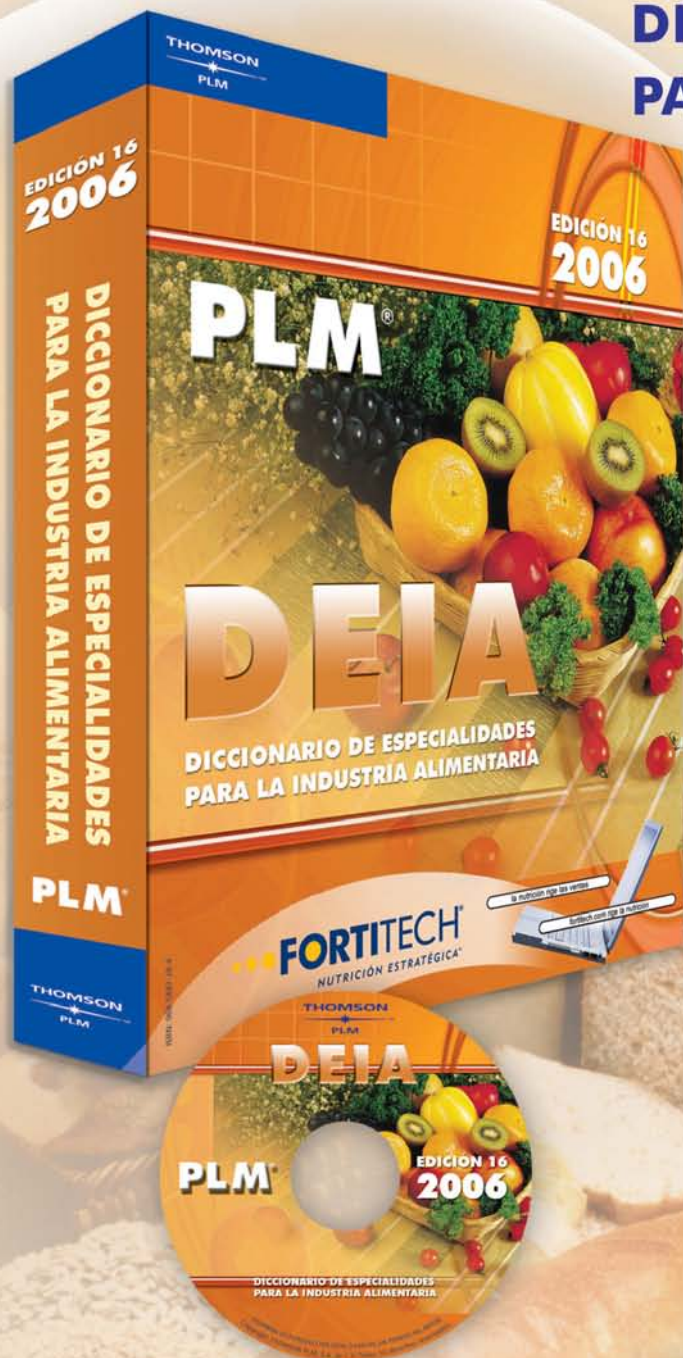
Es un orgullo para el grupo tener la marca propia MAC'S que es la segunda marca en importancia en EUA después de 'Bakenets' de Frito Lay. En algunos establecimientos comerciales se venden más los MAC'S que los de Frito Lay. Nuestro principal cliente en EUA es Walmart a quien le vendemos tanto nuestra marca MAC'S y les maquilamos la propia de ellos. MAC'S está presente en HEB, Kmart, Target y casi todas las tiendas o cadenas de autoservicio.

### Pellet para Crackling

Nosotros fabricamos además de lo que es el chicharrón normal regular, otros pellets que les llamamos cracklings que son chicharrón que esponja menos, se queda pequeño, duro, tiene grasa y obviamente un sabor fuerte. El crackling se usa mucho en la cocina, es un producto que se saca de la bolsita, se le adiciona a la salsa verde y ya está el platillo. Es un producto que ha tenido mucho éxito en algunos anaqueles de supermercados en el departamento de cárnicos. La señora lo tiene como una opción muy económica para hacer de comer un platillo muy nutritivo y rico. Este mismo fenómeno está comenzando a suceder en algunos lugares de Centroamérica como Guatemala. Una de las características que tiene el chicharrón de cerdo es que se le considera una botana más nutritiva, que se salva de ser «alimento chatarra» y se percibe más bien como un producto alimenticio. ■

*Rompa las fronteras y abra sus posibilidades de negocios al máximo*

**DICCIONARIO DE ESPECIALIDADES PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA**



**PLM®**

**EL DICCIONARIO MÁS COMPLETO de la industria**

**15 años de experiencia nos respaldan**

**FORME PARTE DE ÉL**

**¡ANÚNCIESE!**

**CONTÁCTENOS**

Desde el interior del país, llame sin costo al 01-800-008-4600 ó 01-800-670-7370.

En el D.F., 5480-7800 al 08 ó 5662-0602.  
En Guadalajara, Jal., al 3616-9481.  
e mail: [teresa.fandino@plmlatina.com](mailto:teresa.fandino@plmlatina.com)