

Nuevo Impulso de Key Technology en México



QFB.Sonia Loeza



Sr.Bret Larreau

El pasado día 28 de febrero y siendo su anfitrión la reunión del Consejo Agroempresarial de Mesoamérica y el Caribe, A.C. (CAMC), Key Technology llevó a cabo la presentación de sus líneas de equipos para la clasificación, selección de productos por tamaño y grado, inspección y remoción de productos defectuosos. La presentación corrió a cargo el Sr. Bret Larreau, Gerente de Marketing de Producto de Key Technology, auxiliado por la QFB Sonia Y. Loeza Cortés, Gerente Regional de la misma empresa.

En forma exclusiva para Mundo Alimentario, el Sr. Neil Burck, Director de Cuentas Estratégicas y Región Latinoamérica de Key Technology, nos comentó que para ellos su presencia en México es de orden estratégico pues sus equipos se han empleado por años y por ello han decidido la apertura de su oficina en México para proporcionar lo más nuevo, con alta tecnología y un servicio técnico de muy pronta respuesta.

«Hemos sido testigos de la rápida evolución de la industria alimentaria mexicana en los últimos años en particular a través de sus inversiones para elevar la calidad y en tecnología. Contamos con equipos para empresas grandes, medianas y pequeñas con nivel básico, medio y alto de sofisticación y capacidad» añadió el Sr. Burck.

«Los cambios en los hábitos en los consumidores apuntan hacia cada vez



Los asistentes por la empresa Key

mayor exigencia en calidad, frescura y beneficios adicionados. Es todo un reto para la industria y muy especialmente para las empresas medianas y pequeñas» comentó el Director de Cuentas Estratégicas y Región Latinoamérica de Key Technology.

«Como parte del aumento de presencia en México participamos el año pasado y este nuevamente en Expo Pack y aprovechamos este foro para invitarles a que nos visiten en el stand 1517» continuó el Sr. Burck.

«Nos sentimos muy contentos por las oportunidades que hemos detectado para apoyar el desarrollo de la industria en México. Contamos con equipo de procesamiento para ensaladas frescas, frutos frescos, vegetales y alimentos procesados, nueces e inclusive para la industria avícola, de botanas saladas, dulces entre otros; y son estos mercados en los que hemos observado un dinamismo muy interesante» concluyó el Sr. Burck. ■