

México es Punto Estratégico de Nuestra

Expansión Latinoamericana: **Key Technology**

En exclusiva para Mundo Alimentario entrevistamos al Sr. John Boutsikaris, Senior VP Sales & Marketing. Key Technology.

El Sr. Boutsikaris nos comentó «Acabamos de abrir en meses pasados nuestra oficina en Querétaro y nuestros planes son continuar invirtiendo en nuestra presencia en México, no solo con actividades de oficina sino también creciendo nuestra fuerza de ventas a través de canales directos. También incluiremos un componente de servicio e ingeniería de aplicaciones y ventas para tener la oportunidad de compartir nuestro conocimiento con nuestros clientes sobre cómo operar mejor las líneas de proceso.»

«Todo esto es parte de nuestro plan de largo plazo para posicionar nuestra presencia en México como una puerta para Latinoamérica, así que esperamos que nuestras operaciones en México nos permitan lograr una posición en Brasil, Argentina, Chile, Bolivia, Colombia y toda el área de Centro y Sudamérica.»

«Evidentemente en el futuro conforme el negocio se desarrolle tal vez hagamos otro tipo de decisiones. Inicialmente por los próximos tres años diría que nos concentraremos en México. Creemos en la importancia de este país, que cuenta con muchos procesadores de alimentos de alcance nacional y regional que están exportando a Japón, Europa y Estados Unidos y estamos construyendo una excelente relación con ellos y los demás procesadores del mercado mexicano.»

«Contamos con dos líneas principales de productos: Machines Systems, en la cual clasificamos productos y eliminamos materiales extraños ; vemos al producto como un sistema en evaluación. La segunda parte del negocio es la transportación del producto a través de la planta, Conveying Systems. Creemos tener una posición líder en ambos mercados a través de nuestros equipos clasificadores de visión y transportadoras. Tenemos la seguridad que en México existe una buena oportunidad para brindar diferentes grados de automatización a las plantas de proceso de este país.»

«Contamos también con una estrategia futura de expansión para traer nuestra base de producción a México.»



John Boutsikaris, Senior VP Sales & Marketing Key Technology

Mercados Clave

«Creemos que podemos añadir valor en México a las papas; vegetales tanto frescos como congelados y procesados; al *fresh cut* de frutas y verduras y en ellos nos concentraremos inicialmente mientras vamos creciendo nuestra presencia en México. Puede que después crezcamos hacia nueces, uvas pasas, etc. en las cuales México tiene una presencia internacional.»

«En las reuniones a las que he asistido en México hemos detectado una gran cantidad de oportunidades pues tenemos la capacidad de resolver prácticamente cualquier problema desde la recepción, al empaque y distribución de productos. Brindamos recomendaciones y trabajamos en conjunto con los procesadores, para establecer los tiempos propicios de las inversiones en automatización de las operaciones. Nuestra intención no es desplazar personal sino eficientar para que el procesador logre la mayor producción posible con su capacidad instalada y nuestras recomendaciones. Quiero terminar resaltando la importancia que tiene México en nuestra estrategia actual y futura y en el hecho de nuestro compromiso total para con los procesadores de este país.»