

# Consejo Latinoamericano de Información Alimentaria AC (CLIA): ¿Qué es y qué hace?

Con el objetivo de crear un organismo que proporcione información seria, sustentada y con un respaldo científico riguroso en el tema de alimentos y nutrición, nace en 1998 el **Consejo Latinoamericano de Información Alimentaria AC. (CLIA)**.

## ¿Qué es y qué hace CLIA?

CLIA es un organismo independiente, sin ánimo de lucro, que brinda información científica sobre alimentos y otros temas relacionados con la nutrición a los medios de comunicación, líderes de opinión y al consumidor en general.

CLIA es un eslabón fundamental en la cadena de comunicación, dado que canaliza la información desde su fuente original – expertos en nutrición, seguridad alimentaria, médicos, biotecnólogos y todos los generadores de información en temas relacionados con los alimentos y nutrición – hasta los consumidores.

La misión de CLIA se inscribe en el contexto de una demanda cada vez mayor, por parte de la opinión pública, acerca de información confiable y objetiva sobre una nutrición de calidad y seguridad en lo que consumen.

El objetivo principal es mejorar la comprensión, por parte de los productores y consumidores, sobre los temas relacionados con la dieta, seguridad y

calidad de los alimentos con el afán de aumentar el grado de concienciación sobre la importancia de tener una calidad adecuada de los alimentos, dentro de una dieta equilibrada reflejado en un estilo de vida sano.

CLIA se enfoca a trabajar con los medios de comunicación, manteniendo una relación estrecha con ellos a través de ruedas de prensa, entrevistas, envío de información y boletines, además de mantener contacto personal con muchos integrantes de la prensa que cubren las áreas de salud, ciencia y negocios.

**JAPAY**  
TECNOLOGIA DE PUNTA

## Sistema para Proceso de Efectivo

ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA, EMBOTELLADORAS Y EMPRESAS QUE MANEJAN EFECTIVO.

**¡Hace más eficientes sus procesos al ahorrar tiempo y evitar errores en el conteo de dinero!**

- Cuenta en una sola "pasada" billetes y monedas mezcladas
- Proporciona un total del monto contado y la diferencia contra el monto contado.
- Ayuda a evitar errores en el conteo de efectivo.
- Cuenta con hasta 5 sistemas de detección de billetes falsos para pesos mexicanos y dólares
- Cuenta hasta 1,200 billetes por minuto y clasifica hasta 2,200 monedas por minuto

JAPAY S.A. de C.V.  
México: Tel: (55) 5337-0600  
Fax: (55) 5337-0641  
Av. Revolución 1209  
esq. Barranca del Muerto D.F.  
Guadalajara: Tel: 0133 3616 9745  
Fax: 0133 3616 2380  
Monterrey: Tel: 0181-8348 9335  
Fax: 0181-8348 9241  
atencionclientes@japay.com

www.japay.com 01800 01JAPAY 0152729

Para poder llevar a cabo las actividades mencionadas con anterioridad, CLIA trabaja conjuntamente con organizaciones profesionales y académicas líderes en generar información sobre dichos temas y con objetivos similares, de las cuales, destacan las siguientes:

- ☑ Sociedad de Nutriología (SNAC)
- ☑ Federación Mexicana de Diabetes AC
- ☑ Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología (SMNE)
- ☑ Instituto Nacional de Salud Pública
- ☑ Escuela de Dietética y Nutrición (EDN)
- ☑ International Life Science Institute (ILSI)
- ☑ Sociedad Mexicana de Biotecnología y Bioingeniería (SMBB)



- ☑ Centro de Orientación Alimentaria (COA)
- ☑ Universidad Iberoamericana
- ☑ Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- ☑ Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición
- ☑ Asociación Mexicana de Pediatría
- ☑ Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

El Consejo también trabaja de manera muy estrecha con diversas industrias del ramo alimentario, procurando que los esfuerzos de investigación y desarrollo de éstas tengan una fuente de comunicación confiable. La información generada junto con los datos arrojados por la industria, brinda a los consumidores artículos y noticias especializadas, que complementan los datos que cada industria ofrece sobre sus productos.

Como parte de la información actualizada y especializada que se maneja, es importante mencionar que CLIA es miembro de una red internacional de Consejos de Información Alimentaria que se encuentran en diversas zonas del mundo (Estados Unidos, Europa, Asia, Canadá y Japón y Australia).

A través de esta red, se reciben diariamente, boletines, artículos y noticias sobre nuevos hallazgos, opiniones, y problemas que se suscitan en el sector alimentario que ayudan o afectan a los distintos países del continente, a la par, se cuenta con el apoyo académico de expertos de todo el mundo. Dicha red analiza, a través de tele conferencias y reuniones anuales, los problemas del sector de manera global, lo cual posibilita en muchos casos, anticiparse al surgimiento de crisis en diversas regiones mundiales.

Por otro lado, se apoya con información y sugerencias para algunas estrategias de difusión y comunicación.

Nuestro objetivo es ampliar la red de participación de todos los sectores involucrados en la rama de alimentos como: Académicos, periodistas, industriales, sectores gubernamentales, legisladores, estudiantes, entre otros. CLIA, por este conducto, invita a participar a los fabricantes de alimentos que quieran unirse a esta labor de difusión seria y constante, en tema de la alimentación.

En la actualidad se publica una sección los viernes en el periódico El Universal, sección Estilos, la cual les invitamos a conocer.

Para saber más sobre nuestro trabajo, visita la página: [www.clia.org.mx](http://www.clia.org.mx) o escríbanos a [clia@clia.org.mx](mailto:clia@clia.org.mx).

También puede visitarnos en:

Manuel López Cotilla #707  
Col. Del Valle, Deleg. Benito Juárez  
5543-1069 / 5536-2350

