

Llenamos tu vida

de Sabon



MANE



MANE, un recurso poderoso
en el diseño de un sabor
ganador.

MANE es un socio global dedicado
a ofrecer un gusto superior. Desarrollar
perfiles de sabor adecuados
a las necesidades del consumidor
para la Industria de Alimentos y Bebidas.

La Satisfacción del consumidor
y nuestro éxito van de la mano...



MANE ARGENTINA
(MANE DO BRASIL
INDUSTRIAL E COMERCIO LTDA).
Fitz Roy No. 201 CP 1414,
Buenos Aites Argentina
Tel: (54) 11 4856 3918
Email: mane@manearb.com.ar

MANE DO BRASIL
Oficinas: Av. Indianapolis No. 1460 Planalto Paulista CEP 04062-001 SAO PAULO SP
Tel: (5511) 5581 7500 Fax: (5511) 5581 9447
Planta: Estado do Guerengue 1421 CEP 22713-000
Jacarepagua Rio de Janeiro
Tel: (5521) 2196 1500 Fax: (5521) 2196 1501
Email: sac@manedobrasil.com.br

MANE COLOMBIA
Carrera 51 No. 6 Sur,
Sur 27
Medellin Colombia
Tel: (574) 3613366
Fax: (574) 3611473
Email: clientes@mane.com.co

MANE CHILE
Calle Juliet No. 2300, Comuna
Independencia,
Santiago de Chile
Tel: (56) 2732 6393 y 0387
Fax: (56) 2732 1969
Email: manechi@entelchile.net

MEXICO
Oficinas: Emilio Carranza No. 438 Col. El Retoño 09440 México D.F.
Tel: (52) 5532 7531 Fax: (52) 5674 0558 / 01800-5904-900
Planta: Calle Nemesio Diez No. 9
Parque Industrial "El Cerillo II" Lerma México C.P. 52050
Tel: (01728) 282 - 2760 Fax: (01728) 285 - 1959
Email: mx-lerma.ism@mane.com

Junio 26-29

22^a
EDICIÓN

Centro
Banamex
CIUDAD DE MÉXICO

www.expopack.com.mx



México

Nuevas ideas para
su negocio

- 700 expositores de 24 países
- Lo último en tecnología de envase, embalaje y procesamiento

Maquinaria, equipamiento, servicios, envases y nuevos materiales diseñados para adaptarse a los requerimientos particulares del creciente mercado mexicano y centroamericano.

Asista a EXPO PACK México y PROCESA 2007 encuentre las nuevas ideas que su negocio necesita.

Un evento de calidad
PACK EXPO

Simultáneo con

PROCESA[®]
2007

Organismos de apoyo:



Un evento de:



Leading companies.
Leading solutions.

Organizado por:



E.J. KRAUSE
DE MÉXICO

INFORMES: Insurgentes Sur 664 Piso 4, Col. Del Valle, México DF, MEXICO.

Tel. (52 55) 1087-1650 Fax (52 55) 5523-8276 info@expopack.com.mx www.expopack.com.mx

Tendencias e Innovaciones en el Diseño de Envases y Embalajes

Por: Hiram Cruz Cortés / Dir. Estudios Económicos, AMEE.

Las tendencias se marcan en el entorno en el que se busca comercializar el producto. Ellas incluyen: Cambios demográficos; cuidado de la salud; diseño integral de envase y embalaje; la conveniencia; pensar local, actuar global; protección al medio ambiente y las innovaciones.



Foto: Diamond Packaging

El diseño

El término diseño de envases no se refiere a una actividad aislada sino a la creación de un concepto completo de un problema a solucionar. Para ello, debe recordarse que mientras el término «envase convencional» alude a la comercialización del producto en el plan más básico, el término «envase promocional» se refiere a la venta de una idea o de un concepto.

Por lo anterior, el diseño del envase es un factor determinante en la comercialización exitosa de los produc-

tos, además debe transmitir sensibilidad material, forma estética y expresión gráfica. Concretamente la función del diseñador de envases es la de analizar, interpretar y proponer signos que den solución a necesidades físicas y visuales, optimizando recursos para obtener el envase adecuado, logrando con ello establecer un proceso de comunicación y satisfacer las necesidades tanto del fabricante como del consumidor.

Es indudable que los envases cambian con el tiempo, por ello debe reconocerse que deben ser diseñados para permanecer, para alcanzar reco-

nocimiento y volverse familiar. En este sentido, el diseño de un envase debe pensarse en función del ambiente en el que serán utilizados. Sin olvidar dos preguntas fundamentales: ¿El diseño de mi envase es diferente?, y ¿el diseño del envase es necesario?

Las tendencias.

Un aspecto fundamental que se debe tomar en cuenta al diseñar un envase son las tendencias que marcan el entorno en el que se busca comercializar el producto. Por lo que a continuación se hace mención de algunas de ellas.

1. Cambios demográficos.

Un aspecto importante es el comportamiento que presentará la estructura demográfica en los siguientes años, ya que según información del *U.S. Census Bureau*, la pirámide poblacional en varios países se invertirá en los siguientes años. Lo cual, quiere decir que habrá menos niños y bebés; más adultos y más gente mayor. Por lo que se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos para el diseño de los envases:

El diseño de envases para niños se debe basar en caricaturas con mucho color, debe transmitir emociones y sensación de aventura. Además, la imagen

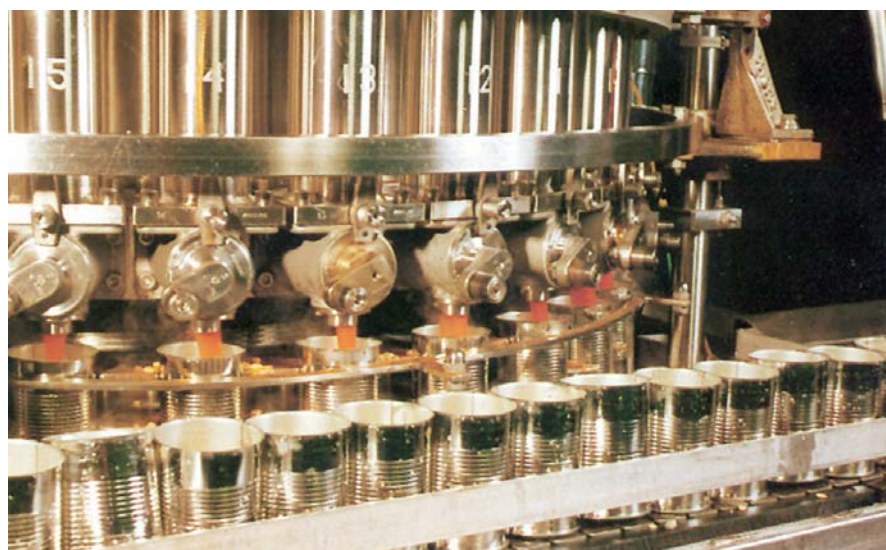


Foto: Blue Scope Steel, Australia

del envase deberá ir acorde a la moda y preferencia del producto, los cuales se basan en las películas de moda. Sobre todo el diseño del envase deberá contar con la aprobación de los adultos.

Por su parte, el diseño de envases para adultos deberá reflejar un precio justo con relación al producto, deberá proyectar una relación confiable con la marca, así como una fuerte conexión con el contenido. También es importante considerar una imagen saludable y que sea apto para toda la familia, sin olvidar manejar un claro mensaje de comercialización.

Para diseñar un envase que está dirigido a la gente mayor es importante proyectar confianza y salud. Asimismo, se deberán manejar contrastes en el color, con un buen tamaño de impresión y con la información básica necesaria y sin exagerar en las bondades del producto.

2. Cuidado de la salud.

Una de las tendencias que más se ha ido mostrando en los últimos años, es el cuidado de la salud de los consumidores. Cada vez más se encuentran en el mercado productos altos en fibras, con antioxidantes, con vitaminas, con omega 3, etc. Además, otra tendencia que esta tomando mayor fuerza en este sentido, es la demanda de alimentos orgánicos, es decir, los alimentos que cuidan tanto la salud de los consumidores como el equilibrio del medio ambiente en que se producen.

3. Diseño integral de envase y embalaje.

Un aspecto importante es analizar el diseño de envase como un concepto que abarque desde la selección del envase primario con base en el producto a envasar, para que de esa manera se determine cuántos envases primarios se ajustaran a las cajas de cartón ondulado, cuántas cajas de cartón ondulado se ajustan al *pallet* y cuántos *pallets* se ajustan al contenedor. Lo anterior, sin olvidar tomar en cuenta los requerimientos legales y de empaque del país destino.

Asimismo, un aspecto importante dentro de la tendencia de diseño integral es tomar en cuenta la importancia de la cadena de valor o cadena de suministro. Esto quiere decir, que la cadena de suministro incluye las actividades asociadas desde la obtención de materiales para la transformación del producto, hasta su colocación en el mercado.

4. La conveniencia.

Actualmente, los hábitos de consumo han cambiado, principalmente los alimenticios, por lo que cada vez más se desarrollan alimentos fáciles de preparar, alimentos listos para comer, los cuales requieren de envases adecuados para calentar-

se en horno de microondas y que éstos soporten los cambios de temperatura sin dejar de brindar protección al producto.

Asimismo, dichos envases deberán proporcionar comodidad en el manejo de los productos, ya que el consumidor se ha vuelto más analítico, más selectivo y más exigente. Lo cual, hace que los nuevos envases marquen una diferenciación importante entre productos similares o análogos.

5. Pensar local, actuar global.

Otra tendencia que ha venido tomando fuerza, es el envasado de productos típicos. Caso concreto los alimentos, ya que actualmente podemos encontrar en los supermercados comidas étnicas de diferentes países.

Asimismo, pensar local y actuar global, significa que las distancias se acortan cada vez más, que las preferencias de los consumidores son parecidas en diferentes partes del mundo, todos los consumidores buscan conveniencia, diferenciación y seguridad en los productos que adquieren.

Dentro de esta tendencia encontramos también que en algunos casos se requiere importar materia prima para la elaboración de los envases de los Estados Unidos, se transforma la materia prima localmente y se vende el producto terminado en Japón. Eso es la globalización.

Generadores de Ozono

- Desde 250 hasta 1,200 miligramos por hora
- Led indicador de funcionamiento
- Indicador de entrada de aire seco
- Operación al vacío o con presión de aire seco
- Fabricado con materiales inertes al ozono

Tel. México: (55) 2474-8457
Tel. Fábrica: (777) 380-0791
Fax sin costo: 01800-202-3845
e-mail: info@instapura.com.mx
Subida a Chalma 2044, Lomas Tetela
62158, Cuernavaca, Morelos, México
www.instapura.com.mx



6. Protección al medio ambiente.

Los envases cumplen una función social importante al llevar productos en óptimas condiciones a cualquier parte del mundo. Por lo que el manejo de los residuos de los envases debe ser el adecuado para evitar un impacto negativo al medio ambiente. Lo anterior, realizando actividades como el reciclaje, la incineración y la reducción de materiales en la fabricación de los envases.

Sin embargo, poco a poco hemos ido escuchando con frecuencia el término «envases biodegradables», dicho término se aplica a aquellos materiales que son degradados por microorganismos o por las enzimas generadas por las bacterias y hongos. Actualmente se están desarrollando envases biodegradables a base del maíz, patatas y trigo. Sobre todo para sustituir a los envases plásticos.

Las Innovaciones.

1. Envases activos.

El objetivo de los envases activos es disminuir la velocidad de deterioro del alimento y/o ocasionar un cambio



Foto: The Coca Cola Company



Foto: FreshFields, Nueva Zelanda

positivo en el producto envasado. Dichos envases tienen como funciones principales:

- Actúan sobre la temperatura
- Modifican la composición del espacio en que se encuentra el alimento.
- Añaden componentes al alimento, para aumentar su conservación o para otros fines.
- Absorben componentes del alimento, para aumentar su calidad sensorial.

2. Envases inteligentes.

Los envases inteligentes contienen aditivos que van a responder a cambios internos o externos y pueden proporcionar información útil al consumidor. Informan de la evolución de parámetros relacionados con el nivel de alteración del alimento, por ejemplo:

- Integradores de temperatura – tiempo.
- Indicadores de concentración interior de oxígeno.
- Indicadores de concentración interior de CO2.
- Indicadores de concentración de aminos (pescado).

- Cambian de permeabilidad en función de la temperatura.

3. Características del envase moderno

- Ligero pero a la vez resistente.
- Debe proteger al contenido y a la vez el contenido deberá ser visible.
- Impacto visual a bajo costo.
- Fácil acomodo en el anaquel pero a su vez ser Innovativo.
- Seguro pero de fácil apertura.
- La imagen del envase = Producto de calidad.
- La imagen del envase = Imagen corporativa.
- **Un envase de Calidad = Envase ecológico**

Finalmente, podemos concluir que los consumidores están buscando productos saludables y novedosos que sean seguros y convenientes de usar. Por lo que el envase es un factor importante en la decisión de compra.