

25 Aniversario de TipperTie en México



Entrevista al C.P. Salvador Meljem E. de R.,
Director General, y al Lic. Carlos Garcés S., Gerente General

Semblanza de la empresa

“**T**ipperTie pertenece a un grupo muy grande de EUA: El Grupo Dover Corporation, el cual está entre las 500 empresas más grandes de Estados Unidos. Dover está dividido en cuatro ramas: tecnología electrónica; manejo de fluidos; productos industriales; y sistemas de ingeniería. TipperTie se encuentra dentro de este último segmento”, comentó su Director General el C.P Salvador Meljem.

Añadió que “TipperTie adquirió en los 90’s dos empresas competencias: Technopack y Alpina, lo que la convierte en una empresa multinacional.”

Explicó que “anteriormente, al estar cerradas las fronteras de México, la idea inicial de la compañía fue establecer una planta de manufactura en México e iniciar la fabricación de los clips para poder exportar a Latinoamérica. Posteriormente, cuando se abrieron las fronteras, TipperTie se convirtió en el comercializador de productos a nivel nacional, parte de Centroamérica y de Latinoamérica. Cabe señalar que básicamente el 80% de su operación está en México.”

“La misión de TipperTie va muy empatada con superar las expectativas de los clientes a través de un servicio y un producto de calidad óptima. Se caracteriza por entregar un servicio siempre oportuno, de calidad y con equipo de alta tecnología. Cuentan con la preferencia de los clientes más fuertes de la industria como Sigma Alimentos, Bafar, Celaya, Qualtia Alimentos, etc. Están dirigidos principalmente al sector de los alimentos y de las empacadoras, sin embargo tam-



C.P. Salvador Meljem E. de R., Director General

bién tienen penetración en la industria láctea, avícola, de comidas preparadas y embutidos, a los que se les ofrecen sellos para empaques flexibles.”

Subrayó que “TipperTie es una de las dos empresas principales productoras de grapas en el mundo y por cuestión geográfica tienen una gran ventaja al tener su casa matriz en Estados Unidos, pudiendo ofrecer así un tiempo de reacción bastante corto y costos muy competitivos comparados con los precios en Euros.” Respecto a la competencia local mencionó que tienen grandes ventajas, ya que están casi exclusivamente dirigidos a la industria cárnica. “Las competencias menores que hay son compañías

de representaciones que tienen entre sus líneas un equipo de TipperTie, no ofrecen la misma atención y dedicación al cliente ya que nosotros contamos con toda una infraestructura diseñada exclusivamente para atenderlos, mantenemos grandes stocks y bodegas en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara que nos permiten reaccionar rápidamente ante las necesidades de nuestros clientes. Nuestra promesa de reacción es de menos de 24 horas, de manera que, es prácticamente imposible que un cliente de nosotros se quede sin producto. Aunado a esto tenemos todo un equipo de técnicos especializados que está constantemente al pendiente de cualquier cosa que se necesite”.

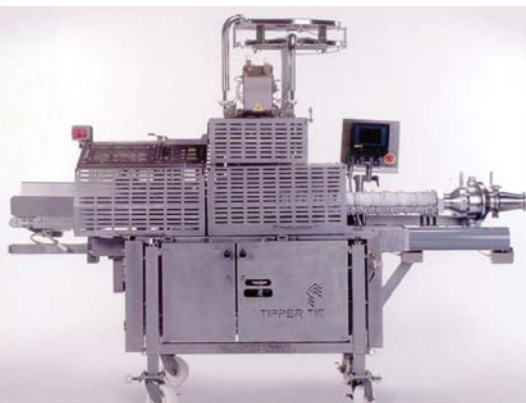
Con respecto a los nuevos avances tecnológicos el Lic. Carlos Garcés, Gerente General de TipperTie México, mencionó que siempre están en lucha para ofrecer equipos más rentables. Afirmó que "un mercado que ha crecido mucho es el mercado del chorizo; de manera que ahora TipperTie ofrece máquinas que pueden fabricar hasta 140 piezas por minuto." En cuestión de jamones ofrecen una máquina que puede producir (dependiendo del producto), de 25 a 28 piezas por minuto.

En cuestión de embutidoras, cuentan con embutidoras de pistón que no maltratan al producto. "Otras industrias que utilizan nuestros equipos, son Jumex y Sabritas, entre otros," añadió.

Explicó que actualmente están promoviendo equipos para chorizo, equipos manuales para clientes que están empezando y equipos muy completos que no dejan residuos en las puntas. Otro equipo importante es para jamonearía, lo utilizan Qualtia Alimentos, Sigma,



Lic. Carlos Garcés Sánchez, Gerente General



Tipper Tie México tiene la respuesta para todas las necesidades de embutido. Ahora con las líneas de engrapadoras Tipper Tie Alpina, embutidoras y hornos Marlen, así como la línea completa de llenadoras, cubicadoras y deshebradoras marca Carruthers.



Grapas Nacionales de México, S.A. de C.V.
Cráter No. 644 Col. Jardines del Pedregal C.P. 01900, México, D.F. Tel.: (55) 5652-8960 Fax: (55) 5652-6171 E-mail: cgarcess@tippertie.com.mx

www.tippertie.com.mx



De izquierda a derecha: C.P. Salvador Meljem E. de R., Director General y Lic. Carlos Garcés Sánchez, Gerente General

Celaya, entre otros, por su rapidez. Concluyó Carlos Garcés.

El C. P. Salvador Meljem agregó que como apoyo para sus clientes ante la actual crisis económica se han desarrollado programas y campañas de pago en donde se fija un tipo de cambio y también se hicieron concesiones para aligerar la carga ampliando los periodos de cobranza.

Señaló que para los productores, los equipos TipperTie son muy importantes ya que pese a que dentro de la cadena de producción puedan ser de los que menos cuestan, para ellos es el equipo más importante porque es el último eslabón de la producción ya que no pueden salir a la venta si no tienen su producto totalmente empacado. "Estamos sumamente concientes de ello y no los podemos dejar parados por falta de calidad en el producto ni por falta de refacción

o falta de un servicio, nuestra prioridad es que nuestros clientes siempre estén funcionando."

Agregó que a diferencia de otras empresas, se han enfocado a lo que hacen y es tal vez la clave de su éxito pues con 25 años en el mercado, ya tienen un nombre reconocido. La línea de Marlen que adquirieron hace 15 años fue una línea complementaria porque entonces era una tecnología innovadora que eliminaba el aire en el producto, cosa que la competencia no lo hacía. "Hemos sido muy cuidadosos en crecer nuestro negocio a base de adquirir otras representaciones. Actualmente estamos tratando de innovar aplicaciones dentro de lo que ya hacemos para expandir el negocio como el campo de las comidas preparadas, en donde ponemos especial interés por la necesidad de la higiene en la preparación y distribución de este tipo de productos."

"Dentro del mismo sector de alimentos hay áreas donde nos gustaría tener mayor presencia como en la industria del pollo para establecer mejores mecanismos de empaque en el País. Otros proyectos se enfocan a la búsqueda de nuevas aplicaciones en el empaque de pescado y queso." Concluyó el C.P. Meljem.

Contacto:

Carlos Garcés Sánchez

Teléfono: (55) 5652 8960

Fax: (55) 5652 6671

cgarcess@tippertie.com.mx

**Visitenos En La Expo Pack
Del 23 Al 26 De Junio, Centro
Banamex
Stand 1110**