



Ubicación de Lector por Subsectores

- Panificación y Cereales
 - Lácteo en general
- Bebidas Carbonatadas
 - Confitería
- Bebidas sin gas y agua
 - Bebidas Alcohólicas
 - Cárnico en general
- Jugos y Bebidas Frutales
 - Comidas Preparadas
 - Productos del Mar
- Conservas y enlatados
 - Botanas



Media Kit
2011

Revista **MUNDO Alimentario**

Perfil:

Objetivo

Difundir información tecnológica, comercial y de mercado, actualizada y relevante, para los fabricantes del sector alimentario. Así como promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra de los fabricantes.

Cargo del Lector

Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo.

Periodicidad: Bimestral.

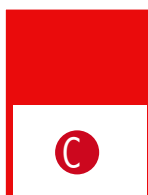
Circulación: 4,000 ejemplares impresos y 8,000 ejemplares PDF.

Distribución:





Medidas Mecánicas	Ancho x Alto (cm)
A) Plana o Forros	21 x 27.5
B) Dos Columnas	12 x 24
C) Media Plana horiz.	18 x 12
D) Media Plana vert.	9 x 24
E) Una Columna	6 x 24
F) Tercio de Plana	12 X 12



Especificaciones:

Tamaño: 21 cm x 27.5 cm

Interiores:

Papel couchè 135 g a todo color.

Forros:

Papel couchè 200 g a todo color.

Acabado: plecado, hot melt

Se recomienda que los textos y logotipos de los anuncios se ubiquen a por lo menos 3 mm del borde del anuncio.

Los contratos totalmente pagados no sufrirán cambio durante su vigencia. Los saldos pendientes se modificarán en caso de devaluación contra el USD de más de 15%. Posiciones fijas añadir 20%. Las posiciones fijas en págs. 1-5 sólo plana completa

Archivos originales: Imagen digital a 300 dpi para PC en formato TIF, JPG o PDF con perfil CMYK, por cuenta del cliente.

Mundo Alimentario es un publicación de Delta Enfoque, SA de CV para la industria de los alimentos.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198
info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan
C.P. 03230 México D.F.

Calendario Editorial 2011

Ene/Feb

(Cierre: 17-Dic-2010)

- Colorantes Naturales
- Nuevos Ingredientes
- Seguridad en Fresh Cut
- Confitería Funcional

Mar/Abr

(Cierre: 18-Feb-2011)

- Antioxidantes: Bebidas
- Desinfectantes
- Aplicaciones de Gomas
- Grasas Trans

May/Jun

(Cierre: 15-Abr-2011)

- Tendencias de Materiales de Empaque
- Deterioro de Frutas y Verduras
- Prebióticos: Bebidas
- Deshidratación de Alimentos

Jul/Ago

(Cierre: 17-Jun-2011)

- Manejo de Residuos
- ISO / HACCP
- Alimentos Infantiles
- Estadísticas Seleccionadas

Sep/Oct

(Cierre: 19-Ago-2011)

- Biotecnología
- Empleo de Omega 3
- Vida de Anaquel de Frutas y Verduras
- Innovación en Sabores

Nov/Dic

(Cierre: 14-Oct-2011)

- Tecnología de Panificación
- Encurtidos
- Fritura
- Usos del Suero Lácteo



Ubicación de Lector por Subsectores

- Queso, Crema y Mantequilla
 - Helados y Yogur
- Empacadoras de Carnes Frías y Embutidos
- Procesadoras de Leche
 - Plantas TIF y Rastrós
 - Obradores

Revista **MUNDO Lácteo y Cárnico**

Perfil:

Objetivo

Difundir información tecnológica, comercial y de mercado, actualizada y relevante, para los fabricantes del sector lácteo y cárnico. Así como promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra de los fabricantes.

Cargo del Lector

Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo.

Periodicidad: Bimestral

Circulación: 4,000 ejemplares impresos y 8,000 ejemplares PDF.

Distribución:

Nacional:
Impreso y
web.

Internacional:
Web

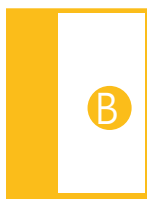


Media Kit
2011





Medidas Mecánicas	Ancho X Alto (cm)
A) Plana o Forros	21 x 27.5
B) Dos Columnas	12 x 24
C) Media Plana horiz.	18 x 12
D) Media Plana vert.	9 x 24
E) Una Columna	6 x 24
F) Tercio de Plana	12 X 12



Especificaciones:

Tamaño: 21 cm x 27.5 cm

Interiores:

Papel couchè 135 g a todo color.

Forros:

Papel couchè 200 g a todo color.
Acabado: plecado, hot melt

Se recomienda que los textos y logotipos de los anuncios se ubiquen a por lo menos 3 mm del borde del anuncio.

Los contratos totalmente pagados no sufrirán cambio durante su vigencia. Los saldos pendientes se modificarán en caso de devaluación contra el USD de más de 15%. Posiciones fijas añadir 20%. Las posiciones fijas en págs. 1-5 sólo plana completa

Archivos originales: Imagen digital a 300 dpi para PC en formato TIF, JPG o PDF con perfil CMYK, por cuenta del cliente.

Mundo Lácteo y Cárnicos es un publicación de Delta Enfoque, SA de CV para la industria de los lácteos y cárnicos.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198
info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan
C.P. 03230 México D.F.

Calendario Editorial 2011

Ene/Feb

(Cierre: 17-Dic-2010)

- Gomas en Lácteos
- Listeria en Cárnicos
- Detección de Alergenos en Lácteos
- Marinados

Mar/Abr

(Cierre: 18-Feb-2011)

- Antimicrobianos en Cárnicos
- Beneficios de los Probióticos
- Usos y Aplicaciones de los Almidones en Cárnicos
- Efecto Térmico sobre los Productos Lácteos

May/Jun

(Cierre: 15-Abr-2011)

- Empaques Activos para Cárnicos
- Lácteos y Prevención de Enfermedades
- Fibra Soluble en Cárnicos
- Estabilización del Helado

Jul/Ago

(Cierre: 17-Jun-2011)

- Postres Lácteos
- Conservadores Naturales en Cárnicos
- Estadísticas Seleccionadas de Lácteos
- Estadísticas Seleccionadas de Cárnicos

Sep/Oct

(Cierre: 19-Ago-2011)

- Tecnología de Quesos
- BPM en Cárnicos
- Fibra Soluble en Lácteos
- Emulsiones Cárnicas

Nov/Dic

(Cierre: 14-Oct-2011)

- Leche UHT
- Seguridad en Cárnicos
- Lácteos Extendidos y Recombinados
- Cárnicos Funcionales



Ubicación de Lector por Subsectores

- Bebidas Funcionales
 - Cerveza
- Bebidas Carbonatadas
 - Vino
- Bebidas sin Gas
 - Destilados
- Bebidas Energizantes
 - Agua



Media Kit
2011

Sitio On line **Bebidasonline**

Perfil:

- Carbonatadas
- Cerveza
- Sin Gas
- Vinos / Destilados

Objetivo

Difundir información tecnológica, comercial y de mercado, actualizada y relevante, para los fabricantes del sector de las bebidas. Promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra de los fabricantes.

- Servicios

1. Publicidad mediante banners
2. Patrocinio de boletines semanales
3. Difusión noticiosa por boletín semanal

Cargo del Lector

Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo. En general, a las personas relacionadas con la industria de bebidas de México e Iberoamérica.

Actualización:

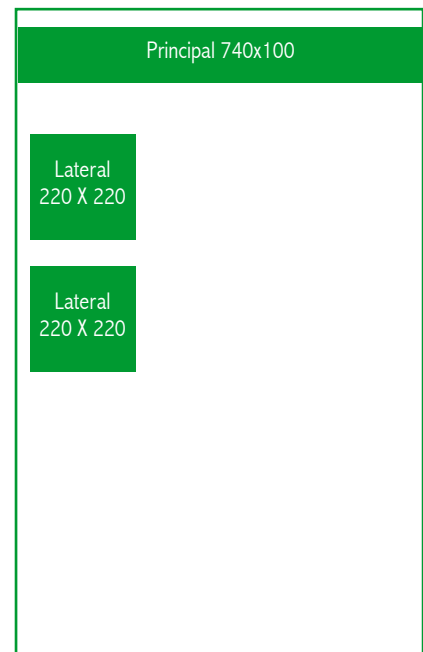
Diaria (Lunes a Viernes).

Alcance:

20,000 visitas/mes mínimo

Arquitectura del Sitio Web

- Secciones Noticiosas
- Funcionales
- Energizantes





Especificaciones:

- Banners en sitio web

Principal: 740x100 pix

Laterales: 220x220 pix

Formato: SWF o GIF **Máx 50 Kb.**

- Banner en boletín: 180x100 pix

Formato: GIF o JPG **Máx 20 Kb.**

Boletín Electrónico: 5,000 emails de acceso autorizado por semana

- Nota o artículo*

3,000 caracteres máx. en archivo de MS Word y 3 fotos JPG máx.

*Nos reservamos el derecho de publicación con base en nuestras políticas editoriales.

Distribución Geográfica de los visitantes: Top 10

México	56.4%
Argentina	2.6%
Colombia	9.4.0%
Chile	4.3%
Venezuela	1.7%
EUA	5.2%
España	4.3%
Guatemala	2.6%
Perú	7.7%
Rep. Dominicana	1.7%



BebidasOnline es un servicio de Delta Enfoque, SA de CV para la industria de bebidas de Iberoamérica.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198

info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan

C.P. 03230 México D.F.



Ubicación de Lector

- Panificación y Cereales
 - Lácteo en general
- Bebidas Carbonatadas
 - Confitería
- Bebidas sin gas y agua
 - Bebidas Alcohólicas
 - Cárnicos en General
- Jugos y Bebidas Frutales
 - Comidas Preparadas
 - Productos del Mar
- Conservas y enlatados
 - Botanas



Media Kit
2011

Sitio On line **AlimentariaOnline**

Perfil:

Objetivo

Difundir información tecnológica, comercial y de mercado, actualizada y relevante, para los fabricantes del sector alimentario. Promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra de los fabricantes.

Cargo del Lector

Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo. En general, a las personas relacionadas con la industria alimentaria de México e Iberoamérica.

Actualización:

Diaria (Lunes a Viernes).

Alcance:

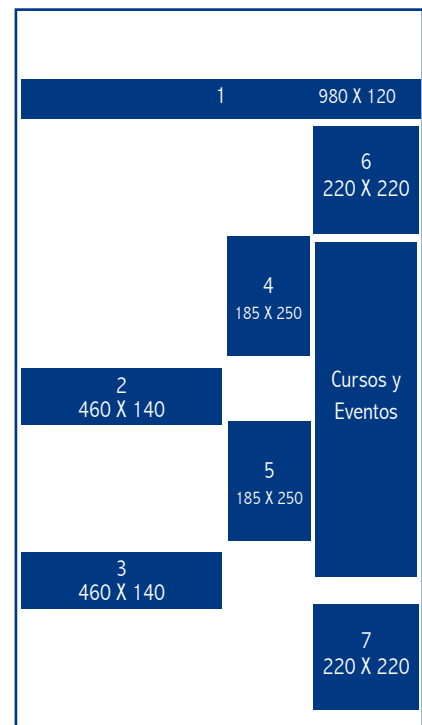
100,000 visitas/mes aprox

Especificaciones:

- Banners en sitio web
 - 1: 980x120 pix
 - 2 y 3: 460x140 pix
 - 4 y 5: 185x250
 - 6 y 7: 220x220 pix

Formato: SWF o GIF **Máx 50 Kb.**

- Banner en boletín: 180x100 pix
Formato: GIF o JPG **Máx 20 Kb.**



Boletín Electrónico: 20,000 emails de acceso autorizado por semana.

- Nota o artículo*:
3,000 caracteres máx. en archivo de MS Word y 3 fotos JPG máx.



Arquitectura del Sitio Web:

- Secciones Noticiosas

- Bebidas
- Lácteos
- Cárnicos
- Panificación
- Confitería
- Alimentos en General

- Secciones de Servicios Extras

- Boletín Semanal
- Directorio Online

- Servicios

1. Publicidad mediante banners
2. Patrocinio de boletines semanales
3. Difusión noticiosa por boletín semanal
4. Difusión de Cursos y Eventos



Distribución Geográfica de los visitantes: Top 10

México	41.1%
Argentina	5.3%
Colombia	20.0%
Chile	3.4%
Venezuela	6.6%
EUA	3.6%
España	5.5%
Ecuador	1.8%
Perú	5.7%
Costa Rica	1.0%



AlimentariaOnline es un servicio de Delta Enfoque, SA de CV para la industria de los alimentos de Iberoamérica.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198

info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan

C.P. 03230 México D.F.



Ubicación de Lector por Subsectores

- Productor Agrícola
 - Agronegocios
- Procesador de Alimentos
 - Transporte
 - Empaque

Sitio On line



Perfil:

Objetivo

Difundir la información tecnológica, comercial y de mercado para el sector agrícola, de agronegocios, y de distribución de productos en Iberoamérica. Promover y posicionar los productos y servicios de los proveedores para facilitar la decisión de compra.

Cargo del Lector

Dueños, Directores Generales, Gerentes Generales y de Producción, Gerentes de Ventas y de Compras, Gerentes de Planta, de Control de Calidad, y de Investigación y Desarrollo. En general, a las personas relacionadas con la industria agroalimentaria de México e Iberoamérica.

Actualización:

Diaria (Lunes a Viernes).

Alcance: 20,000 visitas/mes aprox.

Arquitectura del Sitio Web

- Secciones Noticiosas

- El Campo
- Procesamiento

- Envasado y Distribución

- Servicios

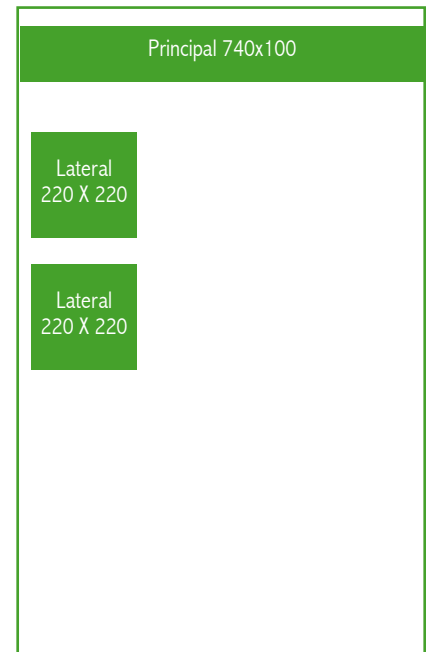
1. Publicidad mediante banners
2. Patrocinio de boletines semanales
3. Difusión noticiosa por boletín semanal

Especificaciones:

- Banners en sitio web

Principal: 740x100 pix

Laterales: 220x220 pix



Media Kit 2011



Formato: SWF o GIF **Máx 50 Kb**

- Banner en boletín: 180x100 pix

Formato: GIF o JPG **Máx 20 Kb.**

Boletín Electrónico:

3,000 emails de acceso autorizado por semana.

- Nota o artículo*

3,000 caracteres máx. en archivo de MS Word y 3 fotos JPG máx.

*Nos reservamos el derecho de publicación con base en nuestras políticas editoriales.

Distribución Geográfica de los visitantes: Top 10

México	63.3%
Argentina	3.2 %
Colombia	5.9%
Chile	4.9 %
Venezuela	1.4%
EUA	3.6 %
España	5.1%
Ecuador	1.0%
Perú	4.4%
Bolivia	0.9%



DelCampoalaMesa es un servicio de Delta Enfoque, SA de CV para la industria agroalimentaria Iberoamericana.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198

info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan

C.P. 03230 México D.F.



Ubicación de Lector

Personas interesadas en conocer más sobre la nutrición, los alimentos y su impacto sobre la salud.

Personal de la industria alimentaria de México e Iberoamérica.



Media Kit 2011

Sitio On line

NutriAlimenta
alimentación, nutrición, prevención

Perfil:

Objetivo

Difundir información relevante y confirmada, de fuentes científicas y confiables sobre temas relacionados entre nutrición no clínica, alimentos, la salud y prevención de enfermedades. Promover y posicionar los productos y servicios de nuestros patrocinadores para promover su imagen y facilitar la decisión de compra.

Cargo del Lector

Personas interesadas en conocer más sobre la nutrición, los alimentos y su impacto sobre la salud en un sitio neutral, actualizado y con información de fuentes veraces y fidedignas.

Además, personal de la industria alimentaria de México e Iberoamérica con interés en conocer tendencias, nuevos productos o ingredientes e innovación en marketing.

Actualización:

Diaria (Lunes a Viernes).

Alcance:

40,000 visitas/mes aprox.

Arquitectura del Sitio Web:

- Secciones Temáticas
 - Sobrepeso y Obesidad
 - Alimentos Funcionales
 - Nutrientes
 - Fitness
 - Enfermedades Crónicas

Superior 740 X 100

Lateral
Derecho
185 X 250

Lateral
Derecho
185 X 250



- Links a Otros sitios
- AlimentariaOnline.com
- Mundo Alimentario.com

Servicios

1. Publicidad mediante banners
2. Patrocinio de boletines semanales
3. Nota o artículo de patrocinador

Especificaciones:

- Banners en sitio web

Superior: 740x100 pix
 Laterales: 185x250 pix

Formato: SWF* o GIF **Máx 50 Kb.**

*Debe incluir el link al sitio deseado

- Banner en boletín: 180x100 pix

Formato: GIF o JPG **Máx 20 Kb.**

Boletín Electrónico: 4,000 emails de acceso autorizado por semana

- Nota o artículo*

3,000 caracteres máx. en archivo de MS Word y 3 fotos JPG máx.

*Nos reservamos el derecho de publicación con base en nuestras políticas editoriales.

Porcentaje de Lectores:

Mexico	40.2%
Venezuela	2.9%
Colombia	8.3%
Chile	3.1%
Argentina	18.2%
Ecuador	1.5%
Perú	7.5%
Paraguay	1.1%
EUA	2.4%
Otros	7.3%
España	8.9%
Uruguay	0.8%



NutriAlimenta.com es un servicio de Delta Enfoque, SA de CV para las personas interesadas en información confiable sobre nutrición, alimentación y prevención de enfermedades.

Tel/Fax: (55) 5534-4344 y 3626-0198

info@deltaenfoque.com

Av. Río Mixcoac 36 - 501 B Col. Actipan

C.P. 03230 México D.F.